



**ENTRE
AMIGOS**

Jogando conversa dentro



Princesa dos Campos

1 INTRODUÇÃO

1.1 Apresentação da empresa

A atual EXPRESSO PRINCESA DOS CAMPOS S.A., teve seu início em 1934, com a denominação de EMPRESA MEZZOMO, contando apenas com dois carros, um Ford 1931 e outro Ford 1934. Em 1940 passou a fazer a linha entre Ponta Grossa e Curitiba, nascendo então a empresa EXPRESSO PRINCESA DOS CAMPOS de MEZZOMO & CIA.

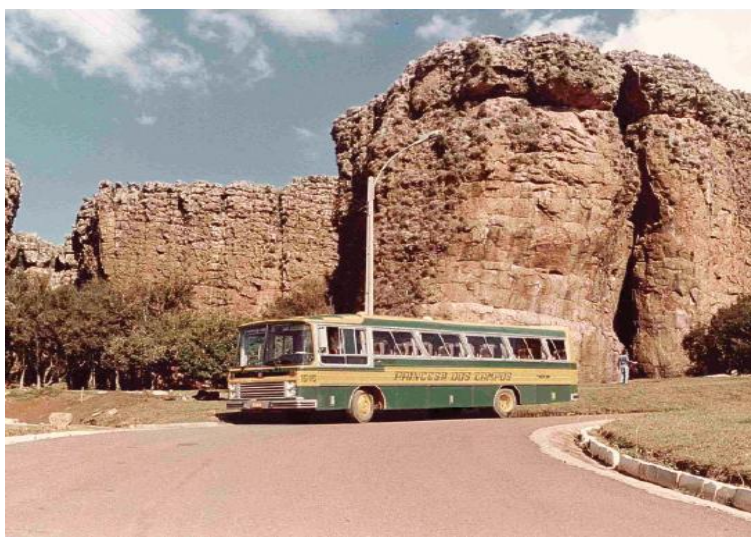


Figura 1: Ônibus década de 70

Em 1956, foi criado o EXPRESSO PRINCESA DO OESTE S.A., e igualmente em 1957, o EXPRESSO PRINCESA DOS CAMPOS S.A., do mesmo grupo e passaram a executar, pela primeira, a linha de Ponta Grossa à Guarapuava e pela segunda, as linhas de Curitiba à Ponta Grossa e Curitiba à Guarapuava.

Nesta mesma época, foi criada mais uma empresa, o EXPRESSO PRINCESA NORPARANÁ S.A., fazendo então a linha municipal entre Ponta Grossa a Itaiacoca, mantendo-se as três empresas até outubro de 1962, quando o controle acionário das três empresas passou para o atual Grupo Familiar, que são todos primos, composto pelos IRMÃOS GULIN E SOBRINHOS, IRMÃOS ALBERTI, IRMÃOS BARON E Sr. MANFRON. O novo grupo, no comando das três empresas e com ideias inovadoras, já em 1963, incorporava mais o EXPRESSO MONTE ALEGRE, fazendo então a linha entre Curitiba e Monte Alegre (Telêmaco Borba), passando por Castro e Piraí do Sul.

Em 1964, incorporava mais a EMPRESA NOSSA SENHORA DAS BROTAS, com as linhas entre Ponta Grossa e Piraí do Sul, Ponta Grossa, Telêmaco Borba, via Castro e Piraí e Piraí do Sul a Sapopema.

Ainda em 1964, incorporou o EXPRESSO TIBAGI, com as linhas entre Ponta Grossa e Telêmaco Borba via Tibagi e Ponta Grossa a Reserva.

Em 1965, incorporou a Empresa RIO PARANÁ, chegando assim, novamente ao Oeste e Sudoeste Paranaense, com diversas linhas. Incorporando também no mesmo ano a empresa São Cristóvão, com as linhas interestaduais de Curitiba a Registro e Curitiba a Iguape.

Em setembro de 1969, o EXPRESSO PRINCESA DO OESTE S.A. foi juntado ao EXPRESSO PRINCESA DOS CAMPOS S.A, ficando então uma única empresa, sendo que o EXPRESSO PRINCESA NORPARANÁ S.A., desistindo da linha que fazia, alterou sua denominação social para PRINCETUR PASSAGENS E TURISMO S.A., passando a se dedicar ao ramo de turismo em geral e agências de vendas de passagens. Em 1969, incorporou o EXPRESSO IVAÍ, com as linhas entre Ponta Grossa, Ipiranga e Ivaí.

Em novembro de 1971, incorporou o EXPRESSO ARRISUL, com as linhas entre Irati, Rio Azul e União da Vitória. Em outubro de 1975, sagrou-se vitoriosa no processo licitatório para a linha FRANCISCO BELTRÃO (PR) - SÃO PAULO (SP), em 1988, adquiriu as linhas suburbanas no Vale do e em janeiro de 1995 iniciou a linha PONTA GROSSA (PR) - PARANAGUÁ (PR); e em dezembro de 1998 a linha CAPANEMA (PR) - SÃO PAULO (SP). Em janeiro de 1998, começamos a operar a seção de Ponta Grossa (PR) – São Paulo (SP), na linha de São Miguel do Oeste (SC) – São Paulo (SP).

Em dezembro de 2003, adquiriu a Empresa Cantelle Viagens e Turismo Ltda, incorporando a linha Cruz Alta (RS) - Barreiras (BA), a linha mais longa da empresa, com 2.775 km, percorrendo 7 Estados Brasileiros: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Bahia, e mais o Distrito Federal.

Em novembro de 2004 foram adquiridas da Empresa Unesul, as linhas: Medianeira - Serranópolis, Medianeira - Santa Helena, Santa Helena - Marechal Cândido Rondon e Missal - São Miguel do Iguaçu, que depois de

incorporadas ao Expresso Princesa dos Campos S.A., foram transformadas em Linhas Metropolitanas.

Em dezembro de 2005 foi adquirida a empresa Viação Vale do Iguaçu, e incorporadas as seguintes linhas: Curitiba - Francisco Beltrão (via São Mateus do Sul), Curitiba - Capanema, Curitiba - Dois Vizinhos, Curitiba - Capitão Leônidas Marques, Curitiba - Santo Antonio do Sudoeste, Curitiba - Francisco Beltrão (via Guarapuava) e Curitiba - Francisco Beltrão - Leito.



Figura 2: Frota atual Princesa dos Campos.

Em 2010 implantou o Conselho Administrativo (CAD), o qual avalia os resultados da empresa e dá diretrizes para os gestores da empresa. Em 2011 foi implantado o plano orçamentário por negócio, serviço e área.

Em 2012 foi incorporada a empresa Expresso Vale do Iguaçu que atende as linhas urbanas de Foz do Iguaçu.

Em 2015 a empresa iniciou o serviço Airport Connect que faz ligação direta entre Ponta Grossa e o Aeroporto Internacional Afonso Pena em Curitiba sem escalas.

1.2 Perfil da empresa

Com uma tradição de mais de 80 anos no mercado, a Expresso Princesa dos Campos atua nas áreas de passagens, encomendas, fretamento contínuo e eventual e encomendas expressas.

Uma história de sucesso marcada por constantes avanços e inovações. Na condição de referência nacional do setor, destaca a Expresso Princesa dos Campos pelas suas conquistas, compromissos com questões sociais,

cidadania e meio ambiente. Programas internos como Consumo Consciente, Trainee, Condução Nota 100, Eu Cuido de Você, Projeto Harpia, Sábado Divertido, Código de Conduta, Pontos Para Mim e o Blog Entre Amigos, conduzem a equipe a busca da excelência.

Atualmente a empresa possui 12 garagens próprias sendo as principais: Ponta Grossa (matriz), Curitiba, Cascavel, Registro e Foz do Iguaçu. Transporta anualmente 11 milhões de passageiros por 30,6 milhões de quilômetros. São mais de 370 modernos ônibus, 170 veículos para transporte de encomendas, mais de 1.300 profissionais e 2.000 profissionais terceirizados em mais de 700 cidades espalhadas pelo Paraná, Santa Catarina e São Paulo.

Transporte de passageiros

Ao embarcar, o usuário conta com o atendimento de uma equipe dedicada, além de uma moderna frota que garante o máximo em conforto e segurança. Veículos equipados com o que existe de mais moderno em tecnologia embarcada, Wi-Fi, ar-condicionado inteligente, suspensão eletrônica inteligente e equipamento de telemetria, entre outros.

Encomendas

Além do atendimento total dos estados do Paraná e Santa Catarina, a Expresso Princesa Dos Campos chega a Campinas, região metropolitana e Vale do Ribeira. Um grande eixo nacional com mais de 700 cidades atendidas conta com o que existe de mais moderno em tecnologia de operação ágil e dinâmica de carga e descarga. Com uma frota de 170 veículos, 352 profissionais diretos e 583 agências entre próprias e terceiras a encomendas da Princesa dos Campos emite anualmente 1.566.516 conhecimentos o que corresponde a aproximadamente 90 milhões de toneladas de cargas.



Figura 3: Caminhão frota encomendas.

Encomendas expressas Prinex

O serviço de entrega expressa de Rodoviária a Rodoviária da Princesa dos Campos é o Prinex, uma opção de entrega rápida e segura de itens em todas as regiões onde ele está disponível, tanto para pessoas físicas quanto para empresas. Como diferencial, o Prinex avisa o cliente através de um e-mail informando que a sua encomenda chegou na cidade de destino e encontra-se pronta para ser retirada. Transportando em média 26 mil conhecimentos por ano, o Prinex está disponível em 83 cidades dos estados do Paraná, São Paulo e Santa Catarina, e para atingir todas as localidades são realizados 8 transbordos em cidades estratégicas.



Figura 4: Atendimento Prinex Curitiba.

Fretamento

A Princesa dos Campos oferece o serviço de fretamento eventual e contínuo. No caso dos fretamentos eventuais são realizadas em média 3.600 viagens por ano, a grande demanda é por viagens de turismo, para as quais são disponibilizados os mais modernos veículos da frota da empresa, com vários opcionais: descanso para as pernas, ar condicionado, TVs, DVDs, geladeira elétrica, Wi-Fi, sonorização (microfone), água mineral, refrigerantes, cobertores, travesseiros e kit lanches.

No fretamento contínuo temos como principais clientes: Volvo, Niplan Engenharia (obra de expansão da Klabin que irá se tornar o maior complexo de fabricação de celulose e papel da América do Sul), Monofil e Cargil.

Cantelle

A empresa percorre em torno 240 mil quilômetros, transportando mais de 40 mil passageiros por ano passando pelas principais cidades do Rio Grande do Sul até a Bahia. Conta com uma nova frota de 10 veículos com idade média de 2 anos e 2 meses, com padrão executivo, equipada com Wi-Fi e a mais alta tecnologia em conforto e segurança. Partindo de Cruz Alta-RS e com destino a Barreiras-BA, a Cantelle integra 7 estados.



Figura 5: Frota Cantelle

Airport Connect

Ligação direta entre Ponta Grossa e o Aeroporto Internacional Afonso Pena em São José dos Pinhais. Sem escalas. Esta é uma nova modalidade de fretamento eventual da Princesa dos Campos na qual a contratação do serviço é efetuado por uma operadora turística. O usuário do serviço conta com uma exclusiva Sala VIP na matriz da empresa e segue direto ao aeroporto. O ônibus possui central de entretenimento, Wi-Fi, poltronas exclusivas e ar-condicionado inteligente.



Figura 6: Ônibus Airport Connect

1.3 Indicação da equipe

O Blog Entre Amigos foi idealizado, desenvolvido e implementado pelos profissionais relacionados abaixo.

- Responsável pela boa prática: Florisvaldo Hudinik – Diretor Presidente.
- Equipe envolvida:

Mirian Baron Mussi – Diretora de Recursos Humanos;

Moisés Marcos da Silva – Gerente de Recursos Humanos;

Hamilton Bonfim – Coordenador da Qualidade;

Anna Maria Crivoi – Analista de Recrutamento e Seleção;

Marli Louback – Analista de Treinamento;

Ana Cláudia Gambassi – Jornalista;

Hellen Otto – Assessora de Comunicação; e

Arimathéia Otto – Assessor de Comunicação;

- Redação: Amanda de Cássia Ferreira - Trainee
Sheila Kalkmann Ribeiro Margraf - Trainee

2. APRESENTAÇÃO

O Blog Entre Amigos tem como estratégia principal disseminar a comunicação dentro da Empresa Expresso Princesa dos Campos, por ser uma ferramenta de comunicação rápida, ágil, pessoal, informal, colaborativa e moderna que se complementa com os outros canais de comunicação da empresa.

O Blog foi desenvolvido para descentralizar a informação dentro da empresa, eliminar algumas barreiras hierárquicas e assim envolver todos os seus profissionais. A ideia central do Blog é informar todos os profissionais sobre as estratégias da empresa, os projetos desenvolvidos, treinamentos, expansão de negócios e oportunidades de carreira.

Os mais de 1.300 profissionais da Expresso Princesa dos Campos tem acesso ao Blog seja nos seus smartphones, nos computadores da empresa e nos seus computadores pessoais já que ele esta na rede mundial de computadores (internet).

Diversos programas da empresa utilizam o Blog como meio de comunicação entre eles os programas:

- Eu Cuido de Você: Programa que fornece dicas de comportamento no trânsito para Motoristas e cobradores;
- Condução Nota 100: Programa que premia com troféus os três motoristas primeiros colocados no ranking mensal de telemetria;
- Consumo Consciente: Programa que estimula os profissionais a consumirem conscientemente;
- Projeto Harpia: Programa de integração dos softwares da empresa;
- Código de Conduta: Manual elaborado para que os profissionais tenham um direcionamento das condutas consideradas adequadas pela empresa;

- Sábado Divertido: Confraternização oferecida para os funcionários e seus familiares;

Para o Sistema de Gestão da Qualidade ISO9001, o Blog é um método que atende os itens 5.3 Comunicação Interna e 8.5.1 Melhorias. Sendo também uma ferramenta para o aumento do nível de engajamento dos profissionais, auferido pela Pesquisa Valor Carreira - As Melhores na Gestão de Pessoas (metodologia *Aon Hewitt*), assim como para a melhoria do clima organizacional auferido pela Pesquisa de Clima Organizacional aplicada pela Wide Consultoria, realizadas anualmente e bianualmente respectivamente na Expresso Princesa dos Campos.

Com esse meio de comunicação foi possível aproximar os profissionais da empresa e vice versa, pois é uma ferramenta que possibilita a divulgação de informações da empresa e do profissional se assim ele desejar.



3. OBJETIVOS

O Blog Entre Amigos nasceu da necessidade de melhorar os canais de comunicação a partir da análise dos resultados das pesquisas Valor Carreira - As Melhores na Gestão de Pessoas 2013 e 2014 (metodologia *Aon Hewitt*) comparado com os Estudos das tendências globais de engajamento dos funcionários de 2014 idealizado e conduzido pela *Aon Hewitt*.

O nível de engajamento dos profissionais da Expresso Princesa dos Campos, embora muito próximo dos resultados globais, ficou aquém das expectativas para a América Latina e da própria empresa.

Os questionamentos surgiram na análise do grau de engajamento por categoria, onde foram evidenciados resultados abaixo do esperado em assuntos e temas já trabalhados pela empresa.

Por que os índices não aumentaram? Por que as pessoas não percebem as mudanças? A comunicação tem fluidez?

Juntamente aos resultados da pesquisa de engajamento dos profissionais, a Pesquisa de clima organizacional realizada em 2013 pela Wide Consultoria apontou um índice de 58,6% de satisfação dos profissionais quanto a “Comunicação e participação”.

A conclusão imediata então foi a da necessidade de melhorar a comunicação entre os profissionais da companhia, onde além de manutenção das melhorias já implementadas, viu-se a necessidade de melhorar os canais de comunicação com estes.

Notou-se que o fluxo de comunicação era muito verticalizado, passava de pessoa para pessoa respeitando a hierarquia da organização. O jornal institucional da empresa, com periodicidade mensal, não tinha a velocidade para o fluxo de comunicação como se pretendia. Além disso, o site da empresa, além de ser muito impessoal, como é a característica de todos os sites, não tinha como objetivo claro alcançar os profissionais e sim seus clientes.

Diante disso, em 02 de fevereiro de 2015, o Diretor Presidente Florisvaldo Hudinik e a Diretora de Recursos Humanos Miriam Baron Mussi convocaram alguns profissionais, em especial da área de recursos humanos, qualidade e a assessoria de comunicação da Expresso Princesa dos Campos e lançaram o desafio: Criar uma ferramenta para melhorar a comunicação interna na organização.

O objetivo era atingir todos os profissionais, independentemente do nível hierárquico e de sua localização. Era necessário adotar o conceito de *downsizing* “achatamento” para a comunicação interna.

Rapidamente outras reuniões de *brainstorming* foram se sucedendo até que em 24 de março de 2015 foi consolidada a ideia da criação de um Blog.

Como desafio, surgiu a necessidade de dar uma identidade ao Blog, bem como torná-lo acessível aos cerca de 1.300 profissionais alocados em diversas cidades dos estados do Paraná, São Paulo e Santa Catarina.

Tendo como objetivo principal:

- Melhorar a comunicação em todos os níveis hierárquicos da empresa;

Foi definido como meta o aumento do índice de engajamento da pesquisa Valor Carreira – Os Melhores em Gestão de Recursos Humanos e aumentar os índices relacionados à comunicação na pesquisa de clima organizacional.

4. METODOLOGIA

Foi criado um comitê para desenvolver e gerir o Blog, participam desse comitê: RH da empresa, assessoria de imprensa e assessoria de comunicação.

4.1 Construção do Blog

A construção do Blog ficou aos cuidados da empresa responsável pela comunicação visual da Expresso Princesa dos Campos, desde o layout até a disponibilização do Blog na internet.



Figura 7: Layout Blog Entre Amigos

A plataforma escolhida foi responsiva para adaptar o conteúdo e o layout para ser exibido em diversos tamanhos de tela e de fácil navegação pelos principais sistemas operacionais disponíveis no mercado, tais como IOS, Android, Linux e Windows. Possibilitando aos profissionais utilizar quaisquer equipamentos eletrônicos.

4.2 Nome do Blog

Para a escolha do nome foi feito um brainstorming, no qual foi escolhido o nome “Entre Amigos”, inspirado em outro programa da Expresso Princesa dos Campos, denominado “Viaje com Amigos”, bem como o slogan “Jogando conversa dentro”, fazendo um antagonismo ao ditado popular “jogando conversa fora”.



4.3 Conteúdos

Inicialmente foi criado um núcleo de conteúdo o qual receberia a colaboração dos profissionais via e-mail para posteriormente publicar no Blog Entre Amigos. Porém um dos princípios básicos de um Blog estava sendo quebrado, tendo em vista que a colaboração devia ser de todos sem intermediações e censura de conteúdo. Rapidamente os caminhos foram modificados para que os profissionais diretamente pelo e-mail entreamigos@princesadosc campos.com.br pudessem colaborar com o conteúdo do Blog.

Além do conteúdo colaborativo, o comitê ficou responsável por colocar informações pré estabelecidas pela Diretoria, sendo estas com periodicidade definidas e com link fixo para consulta das mesmas.

Os conteúdos são dinâmicos e ficam na página inicial de acordo com a data de publicação em ordem decrescente.

Foi definido que no Blog podem ser postadas diversas informações, tanto estratégicas e informativas feitas pela empresa, como também informações pessoais de cada profissional, como aniversários, festas, e acontecimentos, tornando o Blog uma ferramenta de mão dupla no qual os profissionais e a empresa colaboram para formação dos conteúdos disponibilizados no Blog.

Para uma maior interatividade foi disponibilizado o botão para “curtir” as notícias e também compartilhar nas redes sociais.

O fluxo das informações pode ser visualizado na figura abaixo, todo profissional registra a informação (foto, vídeo, texto, etc.), manda para o e-mail entreamigos@princesadosc campos.com.br, a assessoria de comunicação faz a postagem no Blog e um profissional do RH faz a revisão do conteúdo. A revisão do conteúdo não tem a finalidade de censurar as notícias, tanto que ela acontece após a postagem, e sim fazer algumas correções, por exemplo ortográficas, retirar ou colocar mais fotos caso algum profissional solicite.



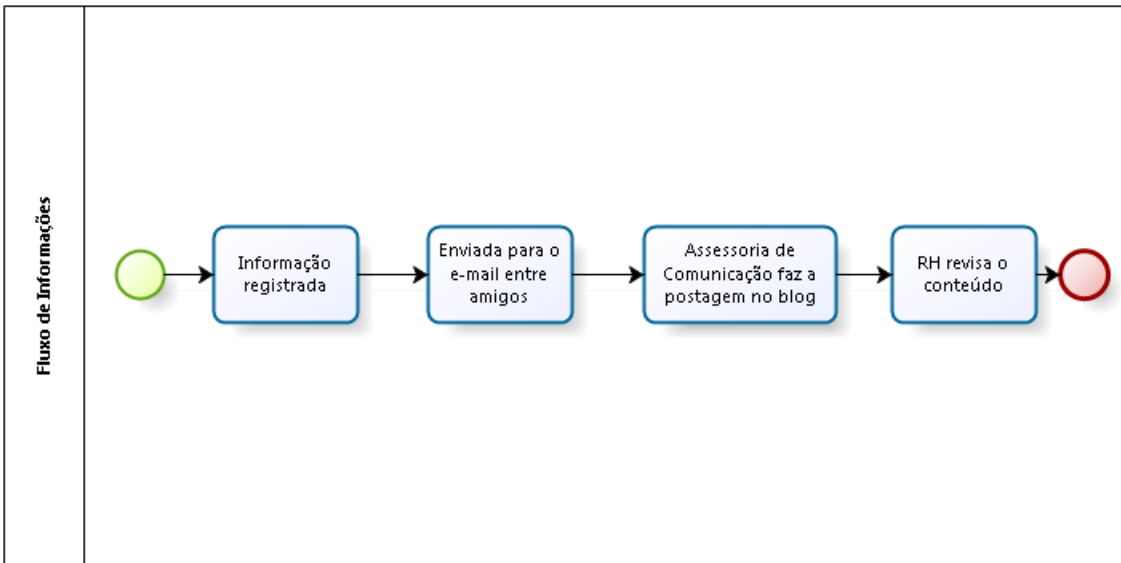


Figura 8: Fluxo de Informações

A maior ênfase no planejamento e desenvolvimento do Blog foi dada em relação ao conteúdo, pois este é que faz o Blog tornar-se interessante e atingir o objetivo de comunicar de maneira eficaz.

4.4 Política de Acesso a Internet

A política de acesso à internet foi revisada, para disponibilizar pontos de acesso à internet, todas as garagens da empresa possuem lugares onde a WiFi é liberada. Também foi colocado o link do Blog como página inicial em todos os computadores da empresa.



Figura 9: Espaço com WiFi liberado

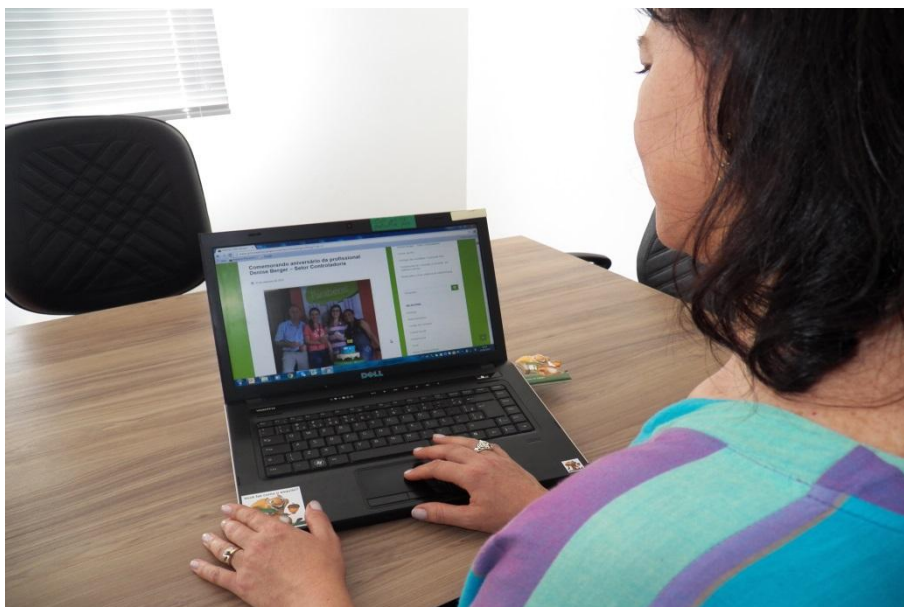


Figura 10: Acesso dos computadores locais da empresa.

4.5 Pesquisa

Após a implantação do Blog foi realizada uma pesquisa para verificar se os objetivos propostos estavam sendo atingidos. Todos os profissionais receberam um e-mail solicitando que a pesquisa fosse respondida. Conforme a figura abaixo:



É fácil. Clique aqui!

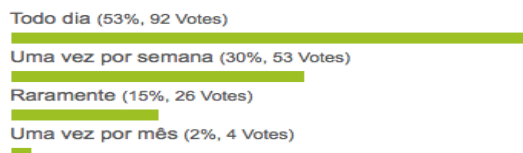
Figura 11: E-mail com o link para responder a pesquisa.

A enquete foi composta por cinco perguntas simples que tinham por finalidade verificar a frequência de acesso, o entendimento sobre os conteúdos postados no Blog, enfim saber se o Blog estava comunicando e atingindo os profissionais da maneira esperada e também se os mesmos tinham alguma ideia a acrescentar para a melhoria do Blog.

Entre Amigos: Enquete

📅 15 de julho de 2015 👤 Princesa 📁 Fique por dentro, Notícias ✎ Editar

Com que frequência você acessa o blog?



Total de participantes: 175

Você gosta do visual do blog da empresa?



Total de participantes: 164

As informações apresentadas no blog são claras e de fácil entendimento?



Total de participantes: 161

As informações te mantém atualizado sobre os assuntos da empresa?



Total de participantes: 165

Conte-nos quais informações você gostaria de ver no blog?

entreamigos@princesadoscampos.com.br

Figura 12: Enquete Blog Entre Amigos

A enquete ajudou o comitê saber que estava na direção correta em relação ao objetivo proposto.

4.6 Cultura de Acesso

Para criar uma cultura de acesso ao Blog algumas informações que eram disponibilizadas via mural ou e-mail passaram a ser disponibilizadas somente no Blog.

O Blog não foi criado com a finalidade de reduzir os meios de comunicação e sim aumentar, mas foi necessário em uma etapa inicial disponibilizar algumas informações somente no Blog para que os profissionais começassem a acessá-lo.

Em pouco tempo essa cultura foi criada e os acessos ao Blog tornaram-se rotina na empresa.

4.7 Monitoramento

A assessoria de comunicação faz o monitoramento de acessos ao Blog, esse monitoramento é uma importante ferramenta que auxilia o comitê saber como andam os acessos, as quantidades de visualizações, o tempo médio de acesso ao conteúdo, o percentual de acesso por cidade.

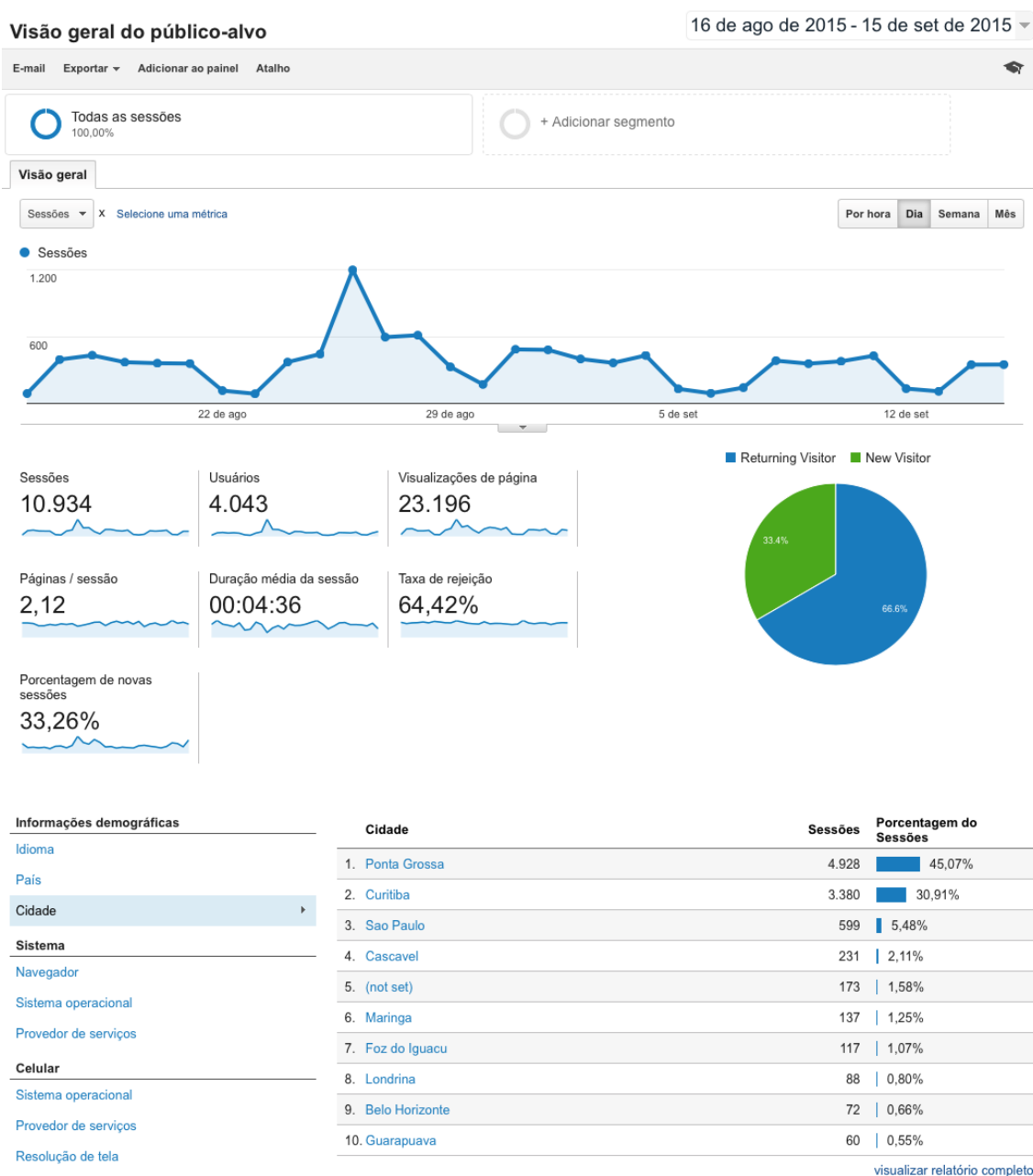


Figura 13: Tela de Monitoramento de Acessos



Essa gama de informações ajuda o comitê a criar as estratégias de divulgação e as políticas de estímulo ao uso do Blog.

5. COMUNICAÇÃO

Como o público alvo do projeto são todos os profissionais da Expresso Princesa dos Campos a estratégia de divulgação foi utilizar diversos meios de comunicação para que a informação chegasse a todos.

1º etapa: Reunião com os gestores: Na reunião foi destacado a importância de uma boa comunicação dentro da empresa, a importância dessa comunicação e os impactos que podem ter no resultado da empresa. Nesta reunião também foi o lançamento oficial do Blog Entre Amigos.

2º etapa: Confeção de Banners e Cartazes A3: Os cartazes foram colocados nos murais da empresa tanto nas garagens como nas agências de venda de passagens e encomendas. Os banners foram colocados nos locais com maior circulação dentro das unidades da empresa.

3º etapa: Entrega de Mouse pads: Cada profissional recebeu das mãos do seu gestor um mouse pad personalizado do Blog junto com uma correspondência pessoal. No ato da entrega do mouse pad o gestor realizava uma breve explicação sobre o Blog e acessava o Blog junto com o profissional.



Figura 14: Mouse Pad



Figura 15: Carta de divulgação.

4º Etapa: Divulgação no jornal da empresa e via e-mail: Foi utilizado os outros meios de comunicação da empresa para divulgar o Blog. No jornal mensal foi feito uma matéria especial sobre o Blog e a importância da comunicação.

COMUNICAR É PRECISO

Florisvaldo Hudnik

Hoje, vivemos na "era da comunicação". Estamos conectados praticamente o tempo todo, recebendo informações sobre tudo que acontece a nossa volta. É longe de ser um problema, essa diversidade de informações disponíveis é uma ferramenta de crescimento.

É a informação que nos traz conhecimento, que nos faz crescer no campo pessoal e profissional. O conhecimento nos leva a abraçarmos uma proposta, uma causa, uma meta. Pensando nisso, em compartilhar com todos os colaboradores o que está sendo feito na Princesa dos Campos é que apostamos na criação do Blog "Entre Amigos".

Queremos que todos tenham a oportunidade de saber o que acontece nos mais diversos segmentos da empresa, que por sua própria característica de atuação, é geograficamente espalhada em várias sedes.

Os avanços da Princesa dos Campos são sempre conquistados com a participação dos colaboradores. É sempre trabalho de equipe. Por isso é tão importante compartilhar os resultados com os membros da equipe.

E não é só isso. Queremos democratizar a informação, permitindo que as conquistas individuais possam ser compartilhadas por todos. O blog permite que os próprios colaboradores possam enviar de forma rápida e simples notícias sobre vitórias da sua vida.

Não deixe de aproveitar essa oportunidade de estar por dentro do que acontece na sua empresa. De obter dicas úteis para a sua vida. De saber quais colegas de trabalho estão comemorando aniversários. Como são os novos ônibus integrados à frota... e tantas outras notícias que fazem parte do nosso dia-a-dia.

Receba e mande informações. Interaja!
É disso que a vida é feita!

JOGAR CONVERSA DENTRO



A Princesa dos Campos tem um novo canal de comunicação dirigido especialmente para os seus colaboradores. Trata-se do blog "Entre Amigos", que traz notícias, agendas e registro de treinamentos, aniversariantes da semana e ainda, as novidades enviadas pelos próprios colaboradores.

Alinhado com as atuais tendências de mídia, e partir do lema "jogar conversa dentro", o objetivo do novo canal é agilizar e ampliar a comunicação através de um meio mais rápido e acessível, que vem complementar a proposta deste informativo institucional, que já faz parte da rotina dos colaboradores. Para conferir as novidades, é só acessar o endereço eletrônico: www.princesadoscampos.com.br/entreamigos






Figura 16: Jornal Mensal - Divulgação Blog Entre Amigos.

5º Etapa: Divulgação do Blog via palestras: Foi utilizado as salas de treinamento para mini palestras de apresentação do Blog para os profissionais de todos os setores.



Figura 17: Mini palestra de divulgação.

6º Etapa - Desenvolvimento de um vídeo tutorial: Foi desenvolvido um vídeo explicativo apresentando o Blog Entre Amigos, acesso, como enviar e pesquisar informações, compartilhamento em redes sociais e outras funções. O vídeo está disponibilizado no Blog, é utilizado na integração de novos profissionais e também é transmitido em um totem que circula em diversas dependências da empresa.

Por ser um projeto que visa alcançar todos os profissionais foi pensado em uma estratégia que permitiu com que a informação sobre o Blog alcançasse os diversos locais que a empresa possui filiais, além de todos os níveis hierárquicos desde o estratégico ao operacional.

6. RESULTADOS

Na implantação do Blog foi definido o objetivo de Melhorar a Comunicação em todos os níveis hierárquicos da empresa e dentro do que foi idealizado para o projeto de implantação do Blog é possível demonstrar os seguintes resultados:

- ***Pesquisa Valor Carreira – As Melhores em Gestão de Pessoas:***



Figura 18: Capa pesquisa Valor Carreira

No resultado obtido na pesquisa no ano de 2015 foi evidenciado um aumento no engajamento dos profissionais da Expresso Princesa dos Campos, este aumento foi colocado como meta no projeto de implantação do Blog Entre Amigos.

Tendências Globais de Engajamento dos Funcionários

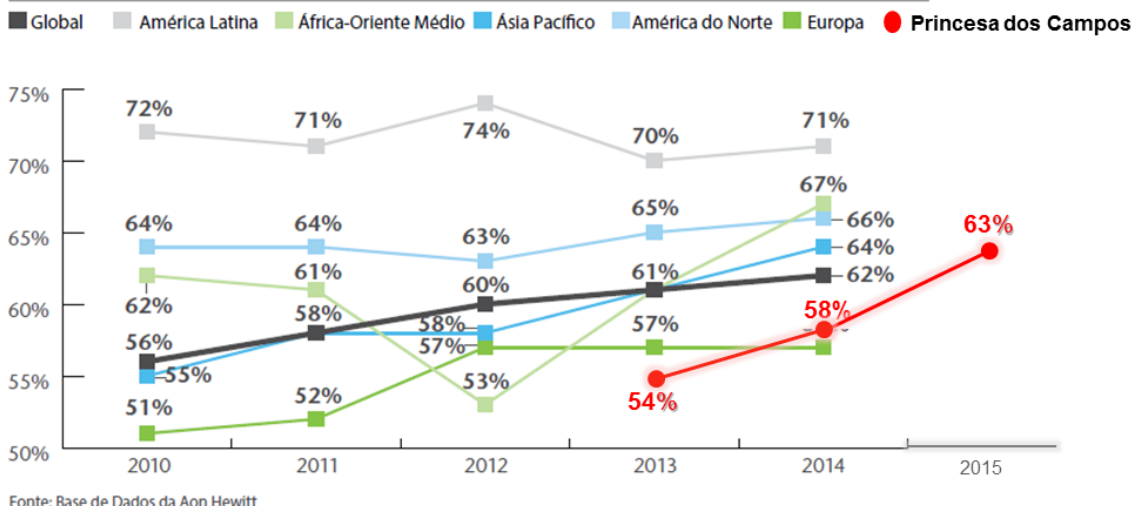


Gráfico 1: Índice de Engajamento.

O Entre Amigos contribuiu para o aumento do índice de engajamento, fortalecendo a percepção dos profissionais sobre as ações estratégicas voltadas para as pessoas que a empresa vem adotando.

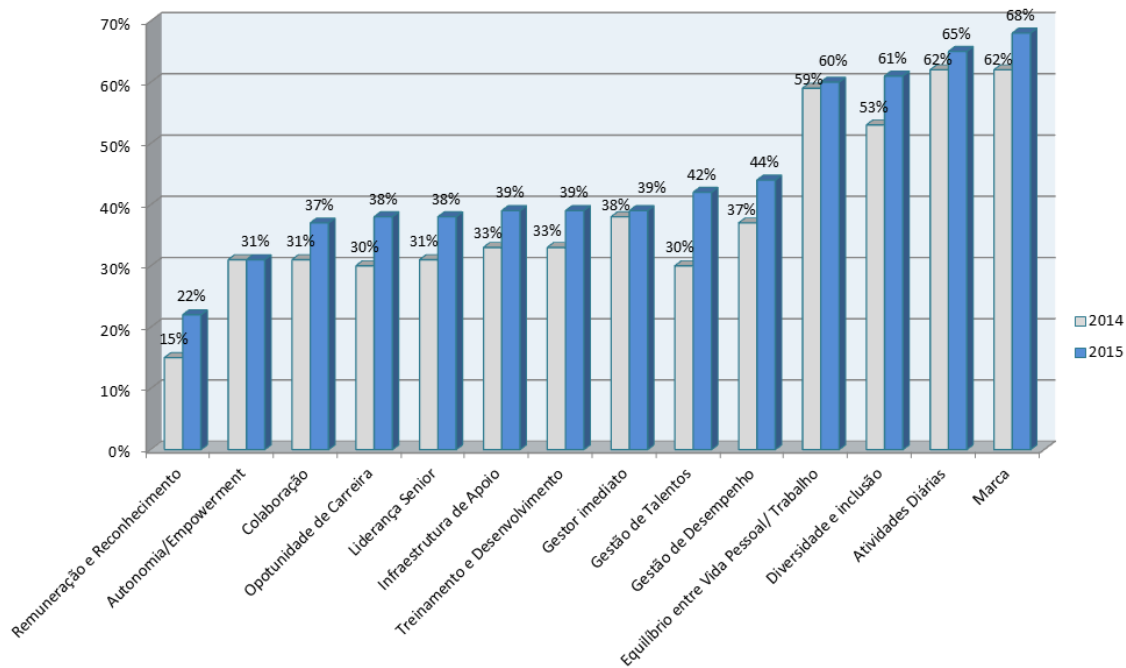


Gráfico 2: Categorias avaliadas na Pesquisa Valor Carreira.

Com o Blog, a informação sobre as atividades que a empresa vem desempenhando chegam aos profissionais de maneira rápida, fazendo com



que a comunicação tenha uma maior fluidez e acabe impactando positivamente no resultado das categorias avaliadas pela pesquisa Valor Carreira - As Melhores em Gestão de Pessoas com destaque para: reconhecimento, gestão de talentos, oportunidades de carreira, colaboração, treinamento e desenvolvimento e da marca.

- **Pesquisa de Clima Organizacional:**

O Blog Entre Amigos também contribuiu para a melhoria dos índices na pesquisa de Clima Organizacional realizada no ano de 2015.

RESULTADO ATUAL 2015	RESULTADO 2013	MERCADO WIDE	STATUS
73,95%	65,94%	73,11%	 8,01%

Quadro 1: Resultado geral da Pesquisa de Clima Organizacional

Com destaque para as categorias relacionadas abaixo:

Comunicação e participação

RESULTADO ATUAL 2015	RESULTADO 2013	MERCADO WIDE	STATUS
69,75%	57,76%	70,94%	 11,99%

Quadro 2: Resultado Comunicação e Participação.

Essa categoria teve o maior impacto com a implantação do Blog e está alcançando o índice do “mercado” da consultoria. Demonstrando que o Blog Entre Amigos está sendo efetivo no objetivo que foi proposto.


Reconhecimento e Valorização

RESULTADO ATUAL 2015	RESULTADO 2013	MERCADO WIDE	STATUS
65,16%	52,63%	66,12%	 12,53%

Quadro 3: Resultado Reconhecimento e Valorização.

O Blog participa desta categoria registrando momentos em que os profissionais são reconhecidos pela empresa e conquistas pessoais que impactam neste item.

Relacionamento

RESULTADO ATUAL 2015	RESULTADO 2013	MERCADO WIDE	STATUS
87,69%	79,64%	71,02%	 8,05%

Quadro 4: Resultado Relacionamento

O Entre Amigos é mais uma ferramenta que possibilita oportunidades de estreitar os relacionamentos dentro da empresa. Pelo fato da empresa possuir filiais em vários pontos do Paraná, São Paulo e Santa Catarina o Blog facilita a integração entre os profissionais.

Motivação e Entusiasmo

RESULTADO ATUAL 2015	RESULTADO 2013	MERCADO WIDE	STATUS
77,00%	60,25%	73,55%	 7,75%

Quadro 5: Resultado Motivação e Entusiasmo.

O Blog é um meio de divulgar a empresa, os acontecimentos, ações, projetos, promoções, oportunidades entre outras informações que impactam indiretamente na motivação e entusiasmo dos profissionais.

Muito além dos números, as opiniões dos profissionais da Expresso Princesa dos Campos comprovam a assertividade da ação tomada em relação à comunicação interna na organização.

Fabiano Machado da Silva, motorista há 10 anos na unidade de Ponta Grossa, conta que as notícias que mais gosta são as relacionadas a esportes. Ele ficou sabendo pelo Blog sobre a *Corporate Run*, maratona destinada exclusivamente ao mundo corporativo que reuniu 2.250 equipes em São Paulo, e rapidamente se inscreveu. Fabiano, que já praticava esportes, comenta que após a experiência na *Corporate Run* ficou motivado a participar de forma competitiva.

Segundo o gerente Financeiro Edson de Castro, que acessa o Blog diariamente, o que primeiro chamou sua atenção na matéria sobre a *Corporate Run* foi a “mancha amarela” (cor do uniforme dos participantes da Expresso Princesa dos Campos), em meio ao “mar vermelho” (cor do uniforme oficial da *Corporate Run* e dos demais participantes) de competidores.



A equipe GAROTAS PÉ NO CHÃO (Maria Luiza dos Santos, Larissa de Cassia Roscosz, Rafaela Mainardes Ott e Leticia Custodio de Oliveira) participaram da modalidade 6 km feminino e conquistaram o 3º lugar dentre as 1.296 pessoas inscritas nesta modalidade, enquanto que a equipe PRINEX (Hervén Alexandre de Oliveira, Josenei Pereira da Silva, Wellington C. da Luz e Marlon José Mayer) participaram da modalidade de 6 km masculino e conquistaram o 4º lugar dentre os 2.160 inscritos nesta modalidade.

Equipe da Expresso Princesa dos Campos na Corporate Run – 2015 – São Paulo

Edson comenta que antes do Blog os gestores participavam de reuniões para alinhamento de estratégias e que as informações chegavam aos demais profissionais no ritmo de cada gestor. “Hoje, em função da rapidez da comunicação estabelecida pelo Blog, ao chegar ao setor os profissionais estão ávidos sobre detalhes e desdobramentos daquilo que foi discutido nas reuniões, obrigando desta forma o desencadeamento de ações sem perda de tempo”, destaca.

O motorista Hugo César da Costa, há sete meses na empresa, comenta que não tinha ideia de quanto Princesa dos Campos era representativa para a comunidade e não apenas mais uma empresa de transporte de passageiros e encomendas.



Ele conta que, através do Blog, teve acesso a informações sobre os projetos sociais da empresa. Hugo revela ainda, que deixou de ser sedentário se inspirando nos colegas que participam dos eventos esportivos patrocinados e apoiados pela Princesa dos Campos. “Mas foi quando vi minha família no Blog Entre Amigos que me senti ainda mais integrado à equipe e motivado para superar os desafios da profissão”, afirma.

“É uma atitude de valor por seu funcionário. Estamos felizes de fazer parte desta empresa”, comenta Adriana Becker da Costa, esposa de Hugo.

Sheila Kalkmann Ribeiro Margraf, há 11 anos na empresa, já foi estagiária na área de TI, auxiliar administrativa também na área de TI e secretária da diretoria. Hoje faz parte do Programa de Trainees da Princesa dos Campos. Ela destaca que faz questão de colaborar com fotos e matérias para o Blog a cada conclusão de etapa do Programa de Trainees. “Acredito que, desta forma, posso ajudar a influenciar outras pessoas a investirem em qualificação e se inscreverem no programa”, opina.

Para Sheila, o Blog foi uma grande ideia da diretoria, já que até então tinham que aguardar a edição do jornal interno para ter acesso às informações, que muitas vezes eram pouco exploradas por questão de espaço e, algumas vezes, já não eram mais em primeira mão. “Além disso, o Blog Entre Amigos colaborou com o Projeto Consumo Consciente, reduzindo em 40% a tiragem do jornal impresso, sem prejuízo ao processo de comunicação interna da empresa”, diz.

José Rogério Bispo dos Reis é encarregado operacional regional em Foz Iguaçu, tem 18 anos de empresa e acessa o Blog diariamente. Ele conta que até a sua vida pessoal mudou em função dos projetos esportivos da empresa. “Comprei uma bicicleta para ir ao comércio local e, como tenho piscina em casa, aproveito para dar umas braçadas inspirado pelos colegas de trabalho”, revela.

Rogério costuma colaborar com frequência para o conteúdo do Blog informando os colegas aniversariantes da sua região e contribuindo com fotos do projeto de redução de custos da empresa.

Rafael Jeferson Borges Miranda (auxiliar de tráfego em Foz Do Iguaçu), Vera Lucia de Paula Santos (telefonista) e Tatiane Nadal (supervisora do serviço de atendimento ao cliente em Ponta Grossa) também acessam o Blog diariamente, tanto em casa como no local de trabalho. As informações do dia-dia e as atualidades são o que mais chamam a atenção.

Tatiane comenta que é uma forma de estar mais próximo dos colegas de trabalho. “Acabo conhecendo pessoas pelo Blog e é interessante essa interação, porque aproxima desta forma as pessoas que trabalham em unidades diferentes”.

Os profissionais Luciano Minella Júnior, Aline Caroline Krutsck, Rafaela Maynardes Ott, Everson Simione dos Santos e Amanda de Cassia Ferreira, que compõem o Comitê Jovem da área de controladoria da Princesa dos Campos são unânimes em destacar a importância do Blog para a difusão de informações que antes somente pessoas mais próximas aos diretores tinham acesso.

Diante do exposto podemos concluir que o Blog Entre Amigos atingiu seu principal objetivo: Melhorar a comunicação em todos os níveis hierárquicos da empresa, além de trazer outros benefícios mensuráveis e imensuráveis. O Blog é uma ferramenta em constante aperfeiçoamento para acompanhar continuamente o desenvolvimento da empresa.

7 ANEXO

- **Vídeo Tutorial**

